



COMMUNICATION
CONSEIL CULTURE
S'ENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS

ENGAGÉS ET RESPONSABLES, BÂTISSONS ENSEMBLE LA POSTE 2030.



N°23- Janvier 2023



© Nicolas Dohr - Abaca Press



COOPÉRER OU PÉRIR

© Pinterest

« La coopération est l'une des conditions de la survie de notre planète ». Antonio Guterres, Secrétaire Général de l'ONU.



© Adobe Stock

Cela vaut aussi pour les entreprises car coopérer est un levier majeur de création de valeur et permet de faire face à la complexité de notre monde. Coopérer développe l'agilité par une mobilisation des équipes plus rapide et un processus de prise de décision plus simple ; coopérer stimule la créativité et l'innovation par la mise en œuvre de l'intelligence collective ; coopérer optimise les ressources et la solidarité des talents ; coopérer influe positivement sur l'engagement et la QVT car cela donne du sens au travail et renforce le pouvoir d'agir.

Coopérer implique de nouvelles exigences en termes de culture managériale :

- Définir un objectif commun, cohérent avec les objectifs individuels,
- Organiser un système de reconnaissance dans lequel le gain collectif est supérieur au gain individuel ;
- Reconnaître l'autre et ses compétences ;
- Créer des espaces de réflexion et de confrontation d'idées dans un monde de travail hybride, repenser le présentiel pour favoriser l'émergence du collectif et de la coopération.

Le Groupe a mis en place les PAG¹ pour stimuler et organiser la coopération sur des sujets stratégiques et transverses, mais s'agit-il de coordonner ou de coopérer, chaque unité ayant conservé son P&L² spécifique ? De plus, pourquoi les activités de santé ne font pas partie des PAG et ne mettent pas la coopération au cœur du modèle avec la définition d'une ambition commune supérieure aux objectifs de chacune des activités ?

Pour vos administrateurs parrainés par la CFDT, la coopération est un sujet majeur car c'est LE levier de la réussite du plan stratégique.

¹Programmes d'accélération groupe (Jeunes, Pros, Logistique urbaine, IA-Data et développement territorial).

²P&L : Profit and Loss ou en français compte de résultats



Téléchargez l'appli